**Predmet:** Masmediálna komunikácia

**Vyučujúca:** Mgr. Viera Smoláková, PhD.

**Kontakt:** vierasmolak@gmail.com

**Počet kreditov:** 2

**Rozsah výučby:** 1hod. prednáška, 1hod. cvičenie/týždeň

**Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:** PH

Predmet je hodnotený priebežne. V priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá seminárnu prácu z oblasti masmediálnej komunikácie. Tento výstup bude hodnotený nasledovne: formálna stránka (50 bodov), obsahová stránka (50 bodov). Na získanie hodnotenia A (výborne) musí získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D 60%, na hodnotenie E najmenej 50%. Študent, ktorý získa menej ako 50%  bude hodnotený FX.

**Témy prednášok a seminárnych cvičení**

Mediálne prostredie, mediálne inštitúcie.

Tradičné delenie médií: printové a elektronické médiá.

Publikum. Špecifické skupiny príjemcov.  
Právny rámec fungovania médií na Slovensku (štatút a fungovanie verejnoprávnych a komerčných vysielateľov).  
Základné žánrové triedenie mediálnych textov.  
Funkcie v masmediálnej komunikácii.  
Spravodajstvo a publicistika. Spôsob spracovania informácií.  
Programovanie a dramaturgia v elektronických médiách.  
Reklama v elektronických a v printových médiách.  
Trendy a perspektívy médií. Nové médiá .

**Odporúčaná literatúra:**  
HOCHELOVÁ, V.: Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity  
Konštantína Filozofa v Nitre, 2001.  
MOCHŇACKÁ, B. – PEKNUŠIAKOVÁ, E. – REGRUTOVÁ, L.: Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2014.   
MRLIAN, R. a kol.: Encyklopédia dramatických umení Slovenska. Bratislava: Veda, 1990.   
PEREBINOSSOFF, P. – GROSS, B. – GROSS, L. S.: Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation.  ElsevierScience, 2005.   
REIFOVÁ, I. a kol.: Slovník mediálni komunikace. Praha: Portál, 2004.   
RUSNÁK, J.: Textúry elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2008.  
RUSNÁK, J. a kol.: Texty elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej   
univerzity v Prešove, 2010.   
SLANČOVÁ, D.: Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka, 2001.   
STURKEN, M. – CARTWRIGHT, L.: Studia vizuální kultury. Praha: Portál, 2010. ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. Bratislava: SPN, 2004.   
TUROW, J.: Media Today. New York: Routledge, 2009